



Мода на селфи вызвала новый культ красоты

Захватив весь мир, селфи сегодня влияют даже на бизнес

Мировая мода на селфи поспособствовала резкому росту рынка производства косметики. Популярность таких простых снимков привела к тому, что девушки и женщины всех возрастов стали еще больше времени уделять внешнему виду и активнее ухаживать за кожей и волосами.

Эксперты отмечают, что наибольшую роль в становлении и закреплении моды на селфи сыграли знаменитости:

«Такие известные личности, как Ким Кардашьян или Кара Делевинь регулярно публикуют свои снимки, призывая миллионы женщин по всему миру зайти в Facebook и Instagram и поделиться своими селфи. В данном случае речь идет о вдохновении, которое передается через социальные сети», - рассказала Джун Йенсен, директор

отдела косметических исследований компании NPD Group.

Наиболее активный рост продемонстрировали компании, производящие косметику для глаз, губ и лица в целом, а также бренды, имеющие статус люксовых.